

Ziele 2012

Channel Versicherungen

Verglichen mit dem Jahr 2010 haben sich die Zugriffszahlen leicht verschlechtert. Auf das gesamte Jahr 2011 gesehen gab es bei den **Visitors ein leichtes Minus** von 3,94%. Auch beim **Versicherungskalkulator** liegt der Rückgang der Visitors bei rund 4%.

Hinweis: Aufgrund der Umstellung auf das neue CMS ist die Vergleichbarkeit der Zahlen mit dem Vorjahr nicht 100%ig gegeben.

TOP 5 Artikel 2011

- 1) Versicherungs-Prämien berechnen - Mit Abstand der beste Artikel(3x so viele Zugriffe wie Platz 2)
- 2) ÖAMTC-Kfz-Haftpflicht-Versicherung
- 3) ÖAMTC-Bonus-Kasko-Versicherung
- 4) ÖAMTC-Rechtsschutz
- 5) ÖAMTC-Gepäck- und Stornoschutz

Vorläufige Ziele 2012:

- Bewerbung der Versicherungsprodukte auf/in:
 - Newsletter
 - ÖAMTC Startseite
 - Facebook/Twitter
 - Inhouse TV
- SEO Optimierung des Channels um die Zugriffe aus Suchmaschinen zu optimieren

