

GRENZENLOSE ÖSTERREICHWEITE

1.937.000 Leser/-innen. 25,6% Reichweite¹⁾.
Und der günstigste TKP des Landes²⁾.

Österreichs
größtes
Magazin
laut Media-Analyse
2021

1) Quelle: MA 2021, Erhebungszeitraum 01-12/2021, Netto-Reichweite: Leser pro Ausgabe in Österreich 1,4plus, max. Schwankungsbreite ±0,8%.
2) TKP: €13,22, Berechnungsbasis: 1/1 Seite 4c



auto touring

Mediadaten und Tarife 2022

Preisliste Nr. 63: Gültig ab 01.01.2022

Herausgeber: Österreichischer Automobil-, Motorrad- und Touring Club
1030 Wien, Baumgasse 129

Medieninhaber (Verleger): ÖAMTC Verbandsbetriebe GmbH, Verlag
1030 Wien, Baumgasse 129

Telefon: +43 (0) 1 711 99-22700 DW | Fax: DW 22721

Geschäftsführer: Martin Paweletz, Thomas Fuchs

Verlagsleitung: Mag. Gerhard Schinhan DW 22705 | gerhard.schinhan@oeamtc.at

Anzeigenberatung: Christian Heyny DW 22704 | christian.heyny@oeamtc.at
Roland Kiefer DW 22708 | roland.kiefer@oeamtc.at

Bankverbindung: Raiffeisen Bank International AG
IBAN AT273100000100664698, BIC RZBAATWW

UID Nr: ATU-72109238

Erscheinungsort: Wien

Erscheinungsweise: 11x jährlich (Sommer-Doppelnummer Juli/August)

Erscheinungstermin: In den ersten Tagen des Erscheinungsmonats

Anzeigenschluß: Erster des Vormonats

Druckunterlagenschluß: Zehnter des Vormonats

Druckunterlagen: Digitale Daten (CD, DVD, USB, FTP-Client oder E-Mail)

E-Mail: anzeigen@autotouring.at (Maximalgröße: 12 MB pro Mail)

Grundsätzlich bitte **druckfertiges PDF** oder **offene Feindaten** plus **verbindliches Kontroll-PDF** senden. Alle Elemente in einem Ordner gesammelt schicken (sämtliche Schriften sowie reprofähige Bild- bzw. Grafik-Daten). Farbprofil: FOGRA39 für den Umschlag, FOGRA41 für die Kernseiten.

Bei Farbanzeigen bitte **verbindliche Farbdrucke beistellen**.

Abfallende Anzeigen: Bitte zusätzliche 3 mm Überfüller berücksichtigen und anschnittgefährdete Elemente an den Seiten mindestens 5 mm vom Beschnitt nach innen legen.

Druckverfahren: Offset, Raster 60

Druck: Ferdinand Berger & Söhne Ges.m.b.H.,
3580 Horn, Wiener Straße 80 | Tel.: +43 (0) 2982 4161-0
(Lieferadresse für Beilagen, Beihefter, Beikleber –
Liefertermin: spätestens 20. des Vormonats)



Auflage: **1.911.802 Exemplare (Druckauflage)**

Jahresschnitt 2021

Leserzahl: **1.937.000** Media-Analyse 2021

(Erhebungszeitraum 01-12/2021. Netto-Reichweite: Leser pro Ausgabe in Österreich 14plus, max. Schwankungsbreite $\pm 0,8\%$)

MEDIADATEN (QUELLE MA 2021)¹⁾

Zielgruppe (in 1.000)

auto touring

Affinitätsindex

Leser in 1.000

Reichweite in %

RW in ZG

RW total



Gesamtbevölkerung (7.576)	1.937	25,6%	100
----------------------------------	--------------	-------	-----

Geschlecht

männlich (3.704)	1.168	31,5%	123
weiblich (3.872)	768	19,8%	78

Alter

14–29 Jahre (1.595)	198	12,4%	48
30–49 Jahre (2.384)	608	25,5%	100
50–69 Jahre (2.409)	798	33,1%	130
70 Jahre und älter (1.187)	334	28,1%	110

Soziale Schicht

A (757)	226	29,8%	117
B (1.515)	455	30,0%	117
C1 (1.515)	425	28,0%	110
C2 (1.516)	408	26,9%	105
D (1.515)	324	21,4%	84
E (757)	100	13,2%	52

Bundesland

Wien/NÖ/Bgld (3.312)	833	25,2%	98
Stmk/K/OÖ (2.814)	739	26,2%	103
Sbg/T/Vbg (1.449)	365	25,2%	98

Ressortinteresse

Sehr interessiert/interessiert an...

Alterssicherung, Vorsorge (2.729)	799	29,3%	114
Auto und Motorrad (2.054)	811	39,5%	154
Computer (3.000)	869	29,0%	113
Garten (4.041)	1.137	28,1%	110
Geldanlage/Kapitalanlage (2.904)	824	28,4%	111
Haus und Wohnung (3.391)	997	29,4%	115
Internet und Online (4.178)	1.115	26,7%	104
Kosmetik/Körperpflege, Männer (531)	161	30,3%	119
Medizin und Gesundheit (5.871)	1.558	26,5%	104
Mode, Männer (650)	188	28,9%	113
Sport (2.978)	946	31,8%	124
Urlaub und Reise (4.871)	1.324	27,2%	106
Veranstaltungshinweise (3.538)	980	27,7%	108
Wirtschaft (2.502)	783	31,3%	122

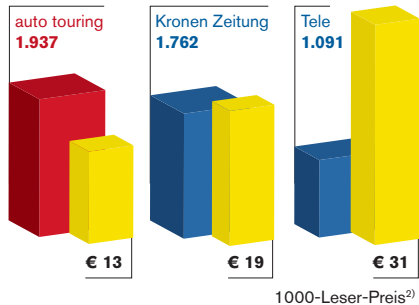
1) MA 2021 (Erhebungszeitraum 01-12/2021). Netto-Reichweite: Leser pro Ausgabe in Österreich 14plus, max. Schwankungsbreite ±0,8%.

MEDIAFAKTEN (QUELLE MA 2021)¹⁾

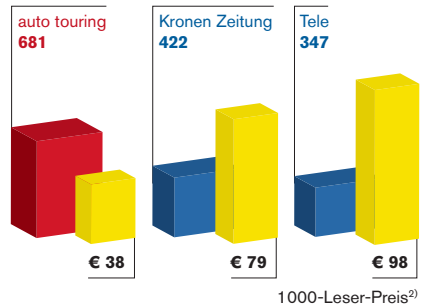
Quantität und Qualität

Mit 1.937.000 Leserinnen und Lesern das größte Magazin Österreichs. Ohne Ost-West-Gefälle, in allen Bundesländern mit satten Reichweiten. Und mit seiner kaufkräftigen Leserschaft in vielen Zielgruppen im absoluten Spitzenfeld. Beispielsweise in der AB-Schicht.

Gesamtbevölkerung: Netto-Reichweite in 1000¹⁾



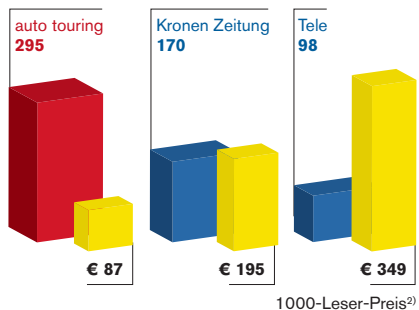
AB-Schicht: Netto-Reichweite in 1000¹⁾



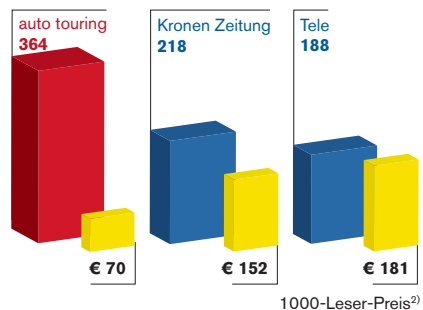
Kompetenz und Effizienz

Dank seiner Reichweite und Effizienz das perfekte Flaggschiff jeder breit angelegten Kampagne. Aber auch in spitzen Zielgruppen ökonomisch wie sonst niemand. Zum Beispiel, wenn es darum geht, Menschen zu erreichen, die im Business wirklich das Sagen haben: Alleinentscheider erreichen Sie am günstigsten mit dem auto touring. Wie auch die Kaufkraft-Elite des Landes (Persönliches Nettoeinkommen € 3.000,- oder mehr).

Alleinentscheider: Netto-Reichweite in 1000¹⁾












PNEK: € 3.000 oder mehr: Netto-Reichweite in 1000¹⁾



1) Quelle: MA 2021 (Erhebungszeitraum 01-12/2021). Netto-Reichweite: Leser pro Ausgabe in Österreich 14plus, max. Schwankungsbreite ±0,8%.

2) Berechnungsbasis: 1/1 Seite 4c

TEXTTEIL

	Breite x Höhe	Tarif
 1/1 oder 1/1 abfallend	188 x 244 / 210 x 280	€ 25.600,-
 3/4 oder 3/4 abfallend	140 x 244 / 153 x 280	€ 19.200,-
 2/3 oder 2/3 abfallend	124 x 244 / 137 x 280	€ 17.067,-
 1/2 oder 1/2 abfallend hoch  1/2 oder 1/2 abfallend quer	92 x 244 / 105 x 280 188 x 123 / 210 x 140	€ 12.800,-
 1/3 oder 1/3 abfallend	60 x 244 / 73 x 280	€ 8.533,-
 1/4 einspaltig  1/4 zweiseitig	44 x 244 92 x 123	€ 6.400,-
 2/1 abfallend	420 x 280	€ 51.200,-

PLATZIERUNG: 10% Zuschlag für besondere Platzierung.

2. und 3. Umschlagseite: € 27.800,-, 4. Umschlagseite: € 28.600,-

ANZEIGENTEIL

	1spaltig	2spaltig	3spaltig	4spaltig
Breite	44 mm	92 mm	140 mm	188 mm
Preis s/w pro mm Höhe	€ 17,80	€ 35,60	€ 53,40	€ 71,20
Preis 4c pro mm Höhe	€ 25,60	€ 51,20	€ 76,80	€ 102,40

GRÖSSE: Mindesthöhe 20 mm, die Berechnung erfolgt auf 10 mm aufgerundet

RABATTSTAFFEL (ANZEIGEN PRO KALENDERJAHR)

von	€ 26.000,-	bis	€ 44.000,-	3%
von	€ 44.001,-	bis	€ 62.000,-	4%
von	€ 62.001,-	bis	€ 80.000,-	5%
von	€ 80.001,-	bis	€ 117.000,-	6%
von	€ 117.001,-	bis	€ 153.000,-	7%
von	€ 153.001,-	bis	€ 182.000,-	9%
		über	€ 182.000,-	10%

BEILAGEN

	bis 100.000 Stück	über 100.000 Stück
1.000 Stück bis 10 g	€ 97,-	€ 90,-
bis 20 g	€ 108,-	€ 101,-
bis 30 g	€ 119,-	€ 112,-
bis 40 g	€ 132,-	€ 125,-

Streuung nach Postleitzahlen möglich. Mindestgröße 105 x 148 mm, Maximalgröße 190 x 260 mm, sonst nur gefalzt. Berechnungsbasis mindestens 30.000 Stück. Beilagen über 40 g auf Anfrage. 1 % Überlieferung

BEIHEFTER

1.000 Stück bis 10 g	€ 90,-	
bis 20 g	€ 101,-	
bis 30 g	€ 112,-	
bis 40 g	€ 125,-	Beihefter über 40 g auf Anfrage. Spaltung nach Bundesländern möglich. 3% Überlieferung

BEIKLEBER

	Preis pro 1.000 Stück	
Postkarte innen*	€ 38,-	*) Nur in Kombination mit einer ganzseitigen Anzeige möglich.
auf Titelseite**	€ 71,-	***) Nach Abstimmung und Verfügbarkeit.
Sonstige (z.B. Warenprobe)*	auf Anfrage	Spaltung nach Bundesländern möglich. Mindestgröße 80 x 60 mm, Maximalgröße 210 x 210 mm, 2% Überlieferung

Tarife für Beilagen, Beihefter, Flappe und Beikleber verstehen sich exklusive Produktionskosten. Bitte unbedingt vor Produktion und Anlieferung Rücksprache mit uns bzw. der Druckerei halten.

DRUCKSTRASSEN

Spektakulär. Supergünstig. Und so individuell, dass wir auf Anfrage kalkulieren!

KOSTENLOSES ZÄHLSERVICE

Für alle **Sonder-Auswertungen** aus der **Media-Analyse** (Kreuztabellierungen, Rangreihungen, Planevaluierungen) stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.
Objektiv, schnell, kostenlos. ☎ +43 (0) 1 711 99-22705 DW, Mag. Gerhard Schinhan.

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

2% Skonto bei Bezahlung innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum.
Netto innerhalb von 30 Tagen ab Rechnungsdatum. Alle Preise zuzüglich 5% Werbesteuer und 20% MwSt.

SELEKTIVE WERBE-MÖGLICHKEITEN

Unique in Österreich:

Beilagen und Beikleber sind nach Geschlecht, Alter und Bundesland steuerbar.

So können Sie z. B. exklusiv die Angehörigen der Zielgruppe „50+“ (977.441 Personen)* mit einer Beilage ansprechen, oder z. B. alle unsere weiblichen Bezieher (677.076 Personen)* mit einem Beikleber erreichen. Oder z. B. alle männlichen Bezieher in Wien zwischen 20 und 49 Jahren (112.580 Personen)*.

*) auto-touring-Bezieher in der Zielgruppe, Stand November 2021

	bis 100.000 Stück	über 100.000 Stück
Selektive Beilagen 1.000 Stück bis 10 g	€ 133,-	€ 123,-
bis 20 g	€ 143,-	€ 133,-
bis 30 g	€ 153,-	€ 143,-
bis 40 g	€ 165,-	€ 155,-

Selektive Beihefter 1.000 Stück bis 10 g	€ 123,-
bis 20 g	€ 133,-
bis 30 g	€ 143,-
bis 40 g	€ 155,-

Selektive Beikleber 1.000 Stück innen auf Trägeranzeige	€ 69,-
auf Titelseite*	€ 101,-

*) Nach Abstimmung und Verfügbarkeit.

AUTO TOURING REGIONAL

Für die Bundesländer Oberösterreich, Salzburg, Steiermark, Kärnten, Tirol und Vorarlberg besteht auch die Möglichkeit, regional zu werben. Besonders effizient und punktgenau im Bundesland.

Infos unter ☎ +43 (0) 1 711 99-22700 oder auch auf www.oeamtc.at/autotouring

AUTO TOURING DIGITAL

Österreichs größtes Magazin gibt es auch als digitales Magazin unter www.oeamtc.at/autotouring

Interessante Lesegeschichten in überaus attraktiver Aufmachung stellen das ideale Umfeld für Ihren erfolgreichen Auftritt dar. Wir freuen uns auf Ihre neuen Ideen und innovativen Formate.

ÖAMTC ONLINE

Partnern, die unseren mehr als 2,3 Millionen Mitgliedern online ein Angebot kommunizieren oder ihren Werbeauftritt verstärken wollen, bieten wir auf unserer ansonsten werbefreien Website www.oeamtc.at interessante und punktgenaue Werbeformen. Nähere Infos dazu bei: Philipp Krumpel, ÖAMTC Vorteilspartner, ☎ +43 (0) 1 711 99-22821 DW, philipp.krumpel@oeamtc.at

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. Für alle Aufträge gelten diese allgemeinen Geschäftsbedingungen, die jeweils gültige Anzeigenpreisliste und die Auftragsbestätigung der ÖAMTC Verbandsbetriebe GmbH („der Verlag“). Mündliche Vereinbarungen, die nicht schriftlich bestätigt werden, haben keine Gültigkeit.
2. Der Verlag behält sich das Recht vor, Aufträge ohne Angabe von Gründen abzulehnen. Im Falle von Werbung, die vom österreichischen Werberat beanstandet wurde, kann der Verlag auch von einem bereits angenommenen Auftrag zurücktreten.
3. Der Tarif gilt bis auf Widerruf. Bei Preisänderungen treten die neuen Preise auch für die laufenden Aufträge sofort in Kraft, sofern die Preiserhöhung nicht mehr als 5% der Auftragssumme beträgt. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Kalenderjahres erscheinenden Anzeigen gewährt. Rabattendabrechnungen sind schriftlich bis spätestens 31. März des darauffolgenden Jahres anzufordern.
4. Textanzeigen und solche, die auf Grund ihrer Gestaltung nicht sofort als bezahlte Anzeige erkennbar sind, werden als solche gekennzeichnet.
5. Der Auftraggeber stellt dem Verlag die Druckvorlage rechtzeitig und in geeigneter Form als PDF-Dokument zur Verfügung. Probeauszüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch hergestellt. Für als „gut zum Druck“ zurückgesandte Korrekturabzüge durch den Auftraggeber haftet der Auftraggeber. Bei nicht fristgemäßer Rücksendung der Probeabzüge gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Bei telefonisch veranlassten Änderungen wird keine Haftung für die Richtigkeit übernommen.
6. Der Auftraggeber hat bei unleserlichem, unrichtigem und unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Preisminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur wenn und insoweit der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Gewährleistungen oder Haftungen des Verlags sind ausgeschlossen. Dieser haftet insbesondere nicht für Schäden, die durch das Nichterscheinen eines Auftrages an einem bestimmten Erscheinungstermin oder durch geringfügige Druckfehler o.ä. entstehen. Geringe Farbtonabweichungen sind produktionstechnisch bedingt und berechtigen ebenfalls nicht zu Reklamationen. Reklamationen sind bei sonstigem Verlust der Ansprüche nur innerhalb von acht Tagen nach Erscheinen der Anzeige möglich. In Zweifelsfällen unterwirft sich der Verlag den Empfehlungen des Gutachterausschusses für Druckreklamationen. Bei Nichterfüllung der Vorgaben des Verlags zur einwandfreien Druckvorlage übernimmt der Verlag keine Haftung für fehlerhaften oder ungenügenden Abdruck. Sind etwaige Mängel bei den Druckvorlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden sie erst beim Druckvorgang deutlich, hat der Auftraggeber bei fehlerhaftem Abdruck keine Ansprüche.
7. Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn Aufträge mit 75% der zugesicherten Druckauflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausenderpreis gemäß der Kalkulationsauflage zu bezahlen.
8. Für Inhalt, Form und rechtliche Zulässigkeit der Anzeige ist alleine der Auftraggeber verantwortlich. Der Verlag ist nicht verpflichtet, die Anzeige diesbezüglich zu überprüfen. Der Auftraggeber hält den Verlag für den Fall der Inanspruchnahme durch Dritte in vollem Umfang schad- und klaglos.
9. Konkurrenzausschluss auf derselben oder der gegenüberliegenden Seite wird nach Möglichkeit berücksichtigt, ist jedoch für den Verlag nicht verpflichtend.
10. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige.
11. Kosten, die durch Änderungen der ursprünglich vereinbarten Ausführung entstehen, können dem Auftraggeber zusätzlich verrechnet werden. Bei einem Auftragsstorno nach Anzeigenschluss (soweit dies technisch noch möglich ist) wird dem Auftraggeber der volle Anzeigenpreis in Rechnung gestellt.
12. Rechnungsbeträge werden 30 Tage nach Rechnungsdatum fällig. Bei Bezahlung innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum wird ein Skonto von 2% gewährt. Der Verlag behält sich das Recht vor, Vorauszahlungen zu verlangen. Bei Zahlungsverzug werden die gesetzlichen Verzugszinsen verrechnet und überdies laufende und weitere Aufträge bis zur Bezahlung des fälligen Betrages zurückgestellt und es werden alle Entgelte für laufende Aufträge sofort fällig.
13. Erfüllungsort ist Wien. Gerichtstand ist das für Wien, Innere Stadt, sachlich zuständige Gericht. Es gilt materielles österreichisches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts.
14. Sollte eine Bestimmung dieser Geschäftsbedingungen unwirksam sein, berührt dies die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht.