

1.000.000 Zielgruppen-Auflage zum Sensationspreis

Mediadaten

- Auflage: 1.000.000 Stück.
- Selektive Beilage zur April-Ausgabe des auto touring.
- Bezieherkreis:
 - Ausgewählte auto touring-Bezieher zwischen 25 und 64 Jahren (Motorrad-affinste Zielgruppe mit höchstem Motorrad- und Rollerbesitz).
 - Alle ÖAMTC-Motorradmitglieder.
 - Alle Motorradfahrer, die eine §57-Überprüfung beim ÖAMTC durchführen ließen.
- Erscheinungstermin: Erste April-Woche 2019.

Redaktionelle Highlights

- Alles Roller: Wie leicht der Umstieg von vier auf zwei Räder fallen kann.
- Liebe geht durch die Marke: Warum die Markentreue gerade bei Bikern so groß ist.
- Neuheiten 2019: Neue Bikes, E-Bikes und Roller.
- Zubehör und Bekleidung: Was heuer angesagt ist.
- Routentipps: Die schönsten Strecken und Destinationen, die nicht jeder kennt.
- Fahrtechnik-Tipps vom Profi. Großes Biker-Gewinnspiel.

Extrem günstiger Anzeigentarif

- 1/1 Seite: € 11.940,- 168x237 mm (Ssp.), 190x260 mm (abf.)
 2/3 Seite: € 7.960,- 110x237 mm (Ssp.), 124x260 mm (abf.)
 1/2 Seite: € 5.970,- hoch: 82x237 mm (Ssp.), 95x260 mm (abf.) / quer: 168x114 mm (Ssp.), 190x128 mm (abf.)
 1/3 Seite: € 3.980,- hoch: 53x237 mm (Ssp.), 66x260 mm (abf.) / quer: 168x76 mm (Ssp.), 190x85 mm (abf.)

Bei abfallenden Formaten bitte 3 mm Überfüller berücksichtigen. Alle Tarife abzügl. Agenturprovision, zzgl. Steuern.

Anzeigenschluss: 22. Februar 2019, Druckunterlagenchluss: 5. März 2019

