ÜBERFLIEGER

27,7 % Reichweite [1] 2.172.000 Leser:innen

PLUS 112.000 Leser:innen

PLUS 1,2 %

Österreichs größtes Magazin

1) Quelle MA 2026-I (Erhebungszeitraum 07/24-06/26)
Netto-Reichweite: Leser:innen pro Ausgabe in Österreich
14 plus, max. Schwankungsbreite ± 0,6%

ÖAMTC

auto touring

Mediadaten und Tarife 2026

MEDIADATEN (QUELLE MA 2026-I)[1]

Zielgruppe (in 1.000)	auto touring Leser:innen in 1.000 / Reichweite in % (0 10% 20% 30% 40% 50%)
Gesamtbevölkerung (7.832)	**2.172** 27,7%
Geschlecht	
männlich (3.837)	**1.277** 33,3%
weiblich (3.995)	**895** 22,4%
Alter	
14–29 Jahre (1.576)	**218** 13,9%
30–49 Jahre (2.458)	**601** 24,5%
50–69 Jahre (2.535)	**890** 35,1%
70 Jahre und älter (1.262)	**462** 36,6%
Soziale Schicht	
A (783)	**263** 33,6 %
B (1.566)	**507** 32,4%
C1 (1.566)	**484** 30,9%
C2 (1.567)	**431** 27,5%
D (1.566)	**366** 23,4%
E (783)	**121** 15,4%
Bundesland	
Wien/NÖ/Bgld (3.459)	**890** 25,7%
Stmk/K/OÖ (2.880)	**843** 29,3%
Sbg/T/Vbg (1.492)	**440** 29,5%
Ressortinteresse	
Sehr interessiert/interessiert an…	
Alterssicherung, Vorsorge (4.273)	**1.265** 29,6%
Auto und Motorrad (2.558)	**979** 38,3%
Digitale Trends, Technologietrends, KI (4.212)	**1.260** 29,9%
Garten (4.407)	**1.349** 30,6%
Geldanlage/Kapitalanlage (3.833)	**1.174** 30,6%
Gesunde Lebensweise (6.327)	**1.795** 28,4%
Haus und Wohnung (3.941)	**1.180** 30,0%
Kosmetik/Körperpflege (3.941)	**1.057** 26,8%
Medizin und Gesundheit (6.389)	**1.846** 28,9%
Mode (2.901)	**745** 25,7%
Nachhaltigkeit (5.854)	**1.694** 28,9%
Sport (3.524)	**1.133** 32,1%
Urlaub und Reise (5.447)	**1.552** 28,5%
Wirtschaft (4.095)	**1.330** 32,5%

1) Quelle: MA 2026-I (Erhebungszeitraum 07/24-06/26). Netto-Reichweite: Leser:innen pro Ausgabe in Österreich 14plus, max. Schwankungsbreite ±0,6%.

TEXTTEIL

	Breite x Höhe	Tarif
1/1 oder 1/1 abfallend	188 x 244 / 210 x 280	€ 31.400,–
1/2 oder 1/2 abfallend hoch **1/2 oder 1/2 abfallend quer**	92 x 244 / 105 x 280 188 x 123 / 210 x 140	€ 15.700,–
1/4 einspaltig **1/4 zweispaltig**	44 x 244 92 x 123	€ 7.850,–
2/1 abfallend	420 x 280	€ 62.800,–

PLATZIERUNG:

U2:	€ 35.800,–
Inhalt:	€ 34.400,–
Erste Rechte:	€ 34.400,–
U3:	€ 34.200,–
U4:	€ 37.300,–

ANZEIGENTEIL

	1spaltig	2spaltig	3spaltig	4spaltig
Breite	44 mm	92 mm	140 mm	188 mm
Preis 4c pro mm Höhe	€ 31,40	€ 63,80	€ 94,20	€ 125,60

GRÖSSE: Mindesthöhe 20 mm, die Berechnung erfolgt auf 10 mm aufgerundet

RABATTSTAFFEL (ANZEIGEN PRO KALENDERJAHR)

von	€ 26.000,–	**bis**	€ 44.000,–	**3%**
von	€ 44.001,–	**bis**	€ 62.000,–	**4%**
von	€ 62.001,–	**bis**	€ 80.000,–	**5%**
von	€ 80.001,–	**bis**	€ 117.000,–	**6%**
von	€ 117.001,–	**bis**	€ 153.000,–	**7%**
von	€ 153.001,–	**bis**	€ 182.000,–	**9%**
		über	€ 182.000,–	**10%**

BEILAGEN

	bis 100.000 Stück	über 100.000 Stück
1.000 Stück bis 10 g	€ 119,–	€ 111,–
bis 20 g	€ 133,–	€ 126,–
bis 30 g	€ 148,–	€ 140,–
bis 40 g	€ 162,–	€ 155,–

Mindestgröße 105 x 148 mm, Maximalgröße 190 x 260 mm, sonst nur gefalzt. Berechnungsbasis mindestens 30.000 Stück. Beilagen über 40 g auf Anfrage. 1 % Überlieferung

BEIHEFTER

1.000 Stück bis 10 g	€ 111,–
bis 20 g	€ 126,–
bis 30 g	€ 140,–
bis 40 g	€ 155,–

Beihefter über 40 g auf Anfrage.
Splittung nach Bundesländern möglich.
3% Überlieferung

BEIKLEBER

	Preis pro 1.000 Stück
Postkarte innen*	€ 64,–
auf Titelseite**	auf Anfrage
Sonstige (z.B. Warenprobe)*	auf Anfrage

*) Nur in Kombination mit einer ganzseitigen Anzeige möglich.
**) Nach Abstimmung und Verfügbarkeit.

Splittung nach Bundesländern möglich.
2% Überlieferung

Tarife für Beilagen, Beihefter, Flappe und Beikleber verstehen sich exklusive Produktionskosten.
Bitte unbedingt vor Produktion und Anlieferung Rücksprache mit uns bzw. der Druckerei halten.

DRUCKSTRASSEN

Spektakulär. Supergünstig. Und so individuell, dass wir auf Anfrage kalkulieren!

KOSTENLOSES ZÄHLSERVICE

Für alle **Sonder-Auswertungen** aus der **Media-Analyse** (Kreuztabellierungen, Rangreihungen, Planevaluierungen) stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.
Objektiv, schnell, kostenlos. ☎ +43 (0) 1 711 99-22703 DW, Hubert Blecha-Ivo.

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

2% Skonto bei Bezahlung innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum.
Netto innerhalb von 30 Tagen ab Rechnungsdatum. Alle Preise zuzüglich 5% Werbesteuer und 20% MwSt.

SELEKTIVE WERBE–MÖGLICHKEITEN

Unique in Österreich:
Beilagen und Beikleber sind nach Geschlecht, Alter und Bundesland steuerbar.

So können Sie z. B. exklusiv die Angehörigen der Zielgruppe „30–49“ (693.450 Personen)* mit einer Beilage ansprechen, oder z. B. alle unsere weiblichen Bezieherinnen (771.358 Personen)* mit einem Beikleber erreichen.
*) auto-touring-Bezieher:innen in der Zielgruppe, Stand November 2026

			bis 100.000 Stück	über 100.000 Stück
Selektive Beilagen	**1.000 Stück**	**bis 10 g**	€ 158,–	€ 151,–
		bis 20 g	€ 168,–	€ 161,–
		bis 30 g	€ 181,–	€ 175,–
		bis 40 g	€ 197,–	€ 189,–

Selektive Beihefter	**1.000 Stück**	**bis 10 g**	€ 151,–
		bis 20 g	€ 161,–
		bis 30 g	€ 175,–
		bis 40 g	€ 189,–

Selektive Beikleber	**1.000 Stück**	**innen auf Trägeranzeige**	€ 96,–
		auf Titelseite*	auf Anfrage

*) Nach Abstimmung und Verfügbarkeit.

AUTO TOURING REGIONAL

Für die Bundesländer Oberösterreich, Salzburg, Steiermark, Kärnten, Tirol und Vorarlberg besteht auch die Möglichkeit, regional zu werben. Besonders effizient und punktgenau im Bundesland.
Infos unter ☎ +43 (0) 1 711 99-22700 oder auch auf **www.oeamtc.at/autotouring**

AUTO TOURING DIGITAL

Österreichs größtes Magazin gibt es auch als digitales Magazin unter **www.oeamtc.at/autotouring**
Interessante Lesegeschichten in überaus attraktiver Aufmachung stellen das ideale Umfeld für Ihren erfolgreichen Auftritt dar. Wir freuen uns auf Ihre neuen Ideen und innovativen Formate.

ÖAMTC ONLINE

Partnern, die unseren mehr als 2,6 Millionen Mitgliedern online ein Angebot kommunizieren oder ihren Werbeauftritt verstärken wollen, bieten wir auf unserer ansonsten werbefreien Website **www.oeamtc.at** interessante und punktgenaue Werbeformen. Nähere Infos dazu bei: Philipp Krumpel, ÖAMTC Vorteilspartner,
☎ +43 (0) 1 711 99-22821 DW, philipp.krumpel@oeamtc.at

Preisliste Nr. 67:	**Gültig ab 01.01.2026**
Herausgeber:	Österreichischer Automobil-, Motorrad- und Touring Club 1030 Wien, Baumgasse 129
Medieninhaber (Verleger):	ÖAMTC Verbandsbetriebe GmbH, Verlag 1030 Wien, Baumgasse 129
Telefon:	+43 (0) 1 711 99-22700
Geschäftsführer:	Martin Paweletz, Thomas Fuchs
Verlagsleitung:	Hubert Blecha-Ivo DW 22703 I hubert.blecha-ivo@oeamtc.at
Anzeigenberatung:	René Gruber DW 22705 I rene.gruber@oeamtc.at Roland Kiefer DW 22708 I roland.kiefer@oeamtc.at Renata-Yvonna Bouhafa DW 22726 I renata.bouhafa@oeamtc.at
Bankverbindung:	Raiffeisen Bank International AG IBAN AT27 3100 0001 0066 4698, BIC RZBAATWW
UID Nr:	ATU72109238
Erscheinungsort:	Wien
Erscheinungsweise:	11x jährlich (Sommer-Doppelnummer Juli/August)
Erscheinungstermin:	In den ersten Tagen des Erscheinungsmonats
Anzeigenschluß:	Erster des Vormonats
Druckunterlagenschluß:	Zehnter des Vormonats
Druckunterlagen:	Digitale Daten (CD, DVD, USB, FTP-Client oder E-Mail) **E-Mail: anzeigen@autotouring.at** (Maximalgröße: 12 MB pro Mail) Grundsätzlich bitte **druckfertiges PDF** oder **offene Feindaten** plus **verbindliches Kontroll-PDF** senden. Alle Elemente in einem Ordner gesammelt schicken (sämtliche Schriften sowie reprofähige Bild- bzw. Grafik-Daten). **Farbprofil:** FOGRA39 für den Umschlag, FOGRA41 für die Kernseiten. Bei Farbanzeigen bitte verbindliche Farbandrucke beistellen. Abfallende Anzeigen: Bitte zusätzliche 3 mm Überfüller berücksichtigen und anschnittgefährdete Elemente an den Seiten mindestens 5 mm vom Beschnitt nach innen legen.
Druckverfahren:	Offset, Raster 60
Druck:	Ferdinand Berger & Söhne Ges.m.b.H., 3580 Horn, Wiener Straße 80 I Tel.: +43 (0) 2982 4161-0 (Lieferadresse für Beilagen, Beihefter, Beikleber – Liefertermin: spätestens 18. des Vormonats)
Auflage:	**2.060.304 Exemplare (Druckauflage)** ÖAK Erstes Halbjahr 2026
Leserzahl:	**2.172.000** Media-Analyse 2026-I **(Erhebungszeitraum 07/24 – 06/26. Netto-Reichweite: Leser:innen pro Ausgabe in Österreich 14plus, max. Schwankungsbreite ±0,6%)**

ÖAK Österreichische Auflagenkontrolle

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. Für alle Aufträge gelten diese allgemeinen Geschäftsbedingungen, die jeweils gültige Anzeigenpreisliste und die Auftragsbestätigung der ÖAMTC Verbandsbetriebe GmbH („der Verlag“). Mündliche Vereinbarungen, die nicht schriftlich bestätigt werden, haben keine Gültigkeit.

2. Der Verlag behält sich das Recht vor, Aufträge ohne Angabe von Gründen abzulehnen. Im Falle von Werbung, die vom österreichischen Werberat beanstandet wurde, kann der Verlag auch von einem bereits angenommenen Auftrag zurücktreten.

3. Der Tarif gilt bis auf Widerruf. Bei Preisänderungen treten die neuen Preise auch für die laufenden Aufträge sofort in Kraft, sofern die Preiserhöhung nicht mehr als 5% der Auftragssumme beträgt. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Kalenderjahres erscheinenden Anzeigen gewährt. Rabattendabrechnungen sind schriftlich bis spätestens 31. März des darauffolgenden Jahres anzufordern.

4. Textanzeigen und solche, die auf Grund ihrer Gestaltung nicht sofort als bezahlte Anzeige erkennbar sind, werden als solche gekennzeichnet.

5. Der Auftraggeber stellt dem Verlag die Druckvorlage rechtzeitig und in geeigneter Form als PDF-Dokument zur Verfügung. Probeauszüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch hergestellt. Für als „gut zum Druck“ zurückgesandte Korrekturabzüge durch den Auftraggeber haftet der Auftraggeber. Bei nicht fristgemäßer Rücksendung der Probeabzüge gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Bei telefonisch veranlassten Änderungen wird keine Haftung für die Richtigkeit übernommen.

6. Der Auftraggeber hat bei unleserlichem, unrichtigem und unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Preisminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur wenn und insoweit der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Gewährleistungen oder Haftungen des Verlags sind ausgeschlossen. Dieser haftet insbesondere nicht für Schäden, die durch das Nichterscheinen eines Auftrages an einem bestimmten Erscheinungstermin oder durch geringfügige Druckfehler o.ä. entstehen. Geringe Farbtonabweichungen sind produktionstechnisch bedingt und berechtigen ebenfalls nicht zu Reklamationen. Reklamationen sind bei sonstigem Verlust der Ansprüche nur innerhalb von acht Tagen nach Erscheinen der Anzeige möglich. In Zweifelsfällen unterwirft sich der Verlag den Empfehlungen des Gutachterausschusses für Druckreklamationen. Bei Nichterfüllung der Vorgaben des Verlags zur einwandfreien Druckvorlage übernimmt der Verlag keine Haftung für fehlerhaften oder ungenügenden Abdruck. Sind etwaige Mängel bei den Druckvorlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden sie erst beim Druckvorgang deutlich, hat der Auftraggeber bei fehlerhaftem Abdruck keine Ansprüche.

7. Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn Aufträge mit 75% der zugesicherten Druckauflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausenderpreis gemäß der Kalkulationsauflage zu bezahlen.

8. Für Inhalt, Form und rechtliche Zulässigkeit der Anzeige ist alleine der Auftraggeber verantwortlich. Der Verlag ist nicht verpflichtet, die Anzeige diesbezüglich zu überprüfen. Der Auftraggeber hält den Verlag für den Fall der Inanspruchnahme durch Dritte in vollem Umfang schad- und klaglos. Der Auftraggeber garantiert, dass er sich mit allen für die von ihm beauftragte Veröffentlichung relevanten Rechtsvorschriften vertraut gemacht hat und die beauftragte Veröffentlichung keine dieser Bestimmungen verletzt, insbesondere garantiert der Auftraggeber, dass er sowohl über die für Printausgabenveröffentlichung als auch über die für dauerhafte (unbefristete) digitale Zugänglichmachung (einschließlich ePaper und digitalen Archiven) erforderlichen Rechte verfügt. Der Auftraggeber verpflichtet sich, den Verlag sowie dessen Leute hinsichtlich aller Ansprüche, die aus einer von ihm beauftragten Veröffentlichung resultieren, und hinsichtlich jeglicher diesbezüglicher zivil-, straf- oder verwaltungsstrafrechtlicher Inanspruchnahme des Verlags oder seiner Leute vollständig schad- und klaglos zu halten sowie für die entstandenen Nachteile volle Genugtuung zu leisten.

9. EMFG-Begleitgesetz - „Auftraggeber, die als, oder im Auftrag von, Behörden oder öffentlichen Stellen Werbeeinschaltungen beauftragen, oder sonst solche Aufträge vermitteln, verpflichten sich, zur erforderlichen Mitwirkung, damit der Verlag seiner Transparenzpflicht nach Art. 6 Abs. 1 lit. (d) der Verordnung (EU) 2024/1083 (Europäisches Medienfreiheitsgesetz) hinsichtlich des zugewiesenen jährlichen Gesamtbetrags staatlicher Mittel

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

für staatliche Werbung und hinsichtlich des jährlichen Gesamtbetrags der von Behörden oder öffentlichen Stellen von Drittländern stammenden Werbeeinnahmen vollständig nachkommen kann. Sie haben unaufgefordert mitzuteilen, wenn ein von Ihnen erteilter Auftrag der Meldepflicht nach der genannten Bestimmung unterliegt; dies hat gegebenenfalls unter Verwendung der vom Verlag hierfür vorgesehen Formulare und Prozesse zu erfolgen, wobei geforderte Angaben richtig und vollständig zu machen sind."

TTPA-Verordnung - Soweit der Auftraggeber ein Sponsor im Sinne des Art. 3 Z 10 der Verordnung (EU) 2024/900 über die Transparenz und das Targeting politischer Werbung oder ein Anbieter von Werbedienstleistungen, der im Namen von Sponsoren handelt, ist, hat der Auftraggeber sämtliche gemäß Art. 7 der bezeichneten Verordnung erforderliche Information beizubringen. Der Auftraggeber hat eine wahrheitsgemäße Erklärung darüber abzugeben, ob es sich bei der Werbedienstleistung, mit der er den Verlag beauftragt hat, um eine politische Werbedienstleistung im Sinne des Artikels 3 Z 5 der bezeichneten Verordnung handelt, und gegebenenfalls ob die Anforderungen nach Artikel 5 Absatz 2 der bezeichneten Verordnung erfüllt sind. Der Auftraggeber hat außerdem die einschlägigen Informationen vorzulegen, die für die Einhaltung des Artikels 9 Absatz 1, des Artikels 11 Absatz 1 und des Artikels 12 Absatz 1 der bezeichneten Verordnung erforderlich sind. Diese Erklärungen und Informationen sind unaufgefordert, vollständig, genau und unverzüglich zu übermitteln. Setzt der Auftraggeber im Zusammenhang mit politischer Werbung Targeting oder Anzeigenschaltungsverfahren ein, so trägt er die Verantwortung für die Einhaltung des Kapitels III der bezeichneten Verordnung und hat dem Verlag die dort normierten Informationen ebenso unaufgefordert, vollständig, genau und unverzüglich zu übermitteln.

Der Auftraggeber verpflichtet sich, den Verlag sowie dessen Mitarbeiter und Erfüllungsgehilfen von sämtlichen Ansprüchen Dritter vollständig freizustellen sowie ihn hinsichtlich aller daraus resultierenden Schäden, Verluste, Nachteile, Kosten und Aufwendungen (einschließlich angemessener Rechtsverfolgungs- und Rechtsberatungskosten) schad- und klaglos zu halten, soweit diese auf einer Verletzung der vorstehenden Mitwirkungs-, Informations- und Erklärungspflichten beruhen oder auf vom Auftraggeber bereitgestellten unrichtigen, unvollständigen oder verspätet übermittelten Angaben zurückzuführen sind. Dies gilt insbesondere für Ansprüche Dritter sowie für behördliche Maßnahmen, Verfahren, Sanktionen oder Geldbußen im Zusammenhang mit dem EMFG-Begleitgesetz und der Verordnung (EU) 2024/900.

Der Verlag ist berechtigt, nach eigenem Ermessen geeignete Maßnahmen zur Abwehr oder Verteidigung gegen derartige Ansprüche zu ergreifen. Der Auftraggeber hat den Verlag hierbei unverzüglich und umfassend zu unterstützen und auf erstes Anfordern angemessene Kostenvorschüsse zu leisten. Eine Haftung des Verlags ist ausgeschlossen, soweit die Inanspruchnahme auf Umständen beruht, die der Sphäre des Auftraggebers zuzurechnen sind.

10. Konkurrenzausschluss auf derselben oder der gegenüberliegenden Seite wird nach Möglichkeit berücksichtigt, ist jedoch für den Verlag nicht verpflichtend.

11. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige.

12. Kosten, die durch Änderungen der ursprünglich vereinbarten Ausführung entstehen, können dem Auftraggeber zusätzlich verrechnet werden. Bei einem Auftragsstorno nach Anzeigenschluss (soweit dies technisch noch möglich ist) wird dem Auftraggeber der volle Anzeigenpreis in Rechnung gestellt.

13. Rechnungsbeträge werden 30 Tage nach Rechnungsdatum fällig. Bei Bezahlung innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum wird ein Skonto von 2% gewährt. Der Verlag behält sich das Recht vor, Vorauszahlungen zu verlangen. Bei Zahlungsverzug werden die gesetzlichen Verzugszinsen verrechnet und überdies laufende und weitere Aufträge bis zur Bezahlung des fälligen Betrages zurückgestellt und es werden alle Entgelte für laufende Aufträge sofort fällig.

14. Erfüllungsort ist Wien. Gerichtstand ist das für Wien, Innere Stadt, sachlich zuständige Gericht. Es gilt materielles österreichisches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts.

15. Sollte eine Bestimmung dieser Geschäftsbedingungen unwirksam sein, berührt dies die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht.