


# Sommerurlaub 2026

## Reiseverhalten der Österreicher:innen

Reiselust zwischen Sicherheit, Leistbarkeit & Sehnsucht: Ende März planten 94 % der Befragten im Sommer zu verreisen – trotz steigender Kosten und schwieriger Rahmenbedingungen.




### Sommerurlaub 2026

- 94 % wollen im Sommer verreisen
- 40 % hatten Ende März gebucht

### Budget $\emptyset$

1.189 € pro Person

### Ziele

Mehrfachnennungen möglich

- 50 % in Österreich (Top 3: Kärnten, Steiermark, Oberösterreich)
- 70 % im Ausland (Top 3: Italien, Kroatien, ex aequo Griechenland & Spanien)
- 59 % zieht es ans Meer

### Verkehrsmittel







Mehrfachnennungen möglich

- 69 % Auto
- 36 % Flugzeug
- 23 % Bahn








### Reiseverhalten 2026

83 % passen ihre Urlaubsplanung zugunsten einer günstigeren Option an.

- Wählen eine günstigere Unterkunft  30 %
- Reisen in der Nebensaison  22 %
- Sparen vor Ort (z. B. bei Restaurantbesuchen, Ausflügen, Eintritten etc.)  21 %
- Urlauben kürzer  19 %
- Verreisen seltener  19 %
- Urlauben (verstärkt) in Österreich  17 %

### Sparmöglichkeiten

Vergleichsplattformen sind bei allen Altersgruppen die beliebteste Art, Kosten zu sparen.

- Nutzung von Vergleichsplattformen  40 %
- Frühbucher-Rabatte  32 %
- Angebote auf unterschiedlichen Geräten vergleichen  31 %
- Ticketbuchung online im Vorhinein  21 %
- Last-Minute Angebote  17 %

Zur Umfrage: Die Online-Umfrage wurde im Auftrag des ÖAMTC durch das Markt- und Meinungsforschungsinstitut KANTAR Info Research Austria zwischen 20. - 27. März 2026 unter 1.000 Personen durchgeführt (Ergebnisse sind repräsentativ für die österreichische Bevölkerung zwischen 18 und 69 Jahren).

