



BARGELDLOS AN JEDES ZIEL – MIT DER SHELL CARD ZU EXKLUSIVEN KONDITIONEN

Nutzen Sie jetzt das spezielle Angebot für ÖAMTC Firmen-Mitglieder!

Eine Karte, viele Vorteile für Sie!

■ Formel-1-Feeling auch für Ihr Fahrzeug!

Durch unseren Status als Scuderia Ferrari Partner garantieren wir bei Shell Ihnen höchste Treibstoffqualität.

■ Keine Lust auf lange Tankstellensuche?

Mit über 600 Stationen von Shell und unseren Akzeptanzpartnern Eni und IQ ist die nächste Tankstelle nie weit entfernt.

■ Schluss mit lästigem Papierkram!

Entdecken Sie die elektronische Rechnung von Shell – schnell, einfach und direkt mehrwertsteuerfähig.

■ Vertrauen ist gut, Kontrolle ist besser!

Konfigurieren Sie Ihre Shell Card mit individuellen Limits und Beschränkungen – so, wie Sie es wollen.

■ Reichweitenangst beim Elektroauto?

Mit der Shell E-Mobility Card laden Sie an über 10.000 Ladepunkten in ganz Österreich.

■ Mobilität voll digital!

Sparen Sie Zeit und bezahlen Sie Ihre Tankung einfach und schnell vom Auto aus mit Shell SmartPay.

■ Noch mehr für Sie drin!

Profitieren sie nicht nur von hohen Rabatten, sondern auch von attraktiven Prämien mit unserem Punkteprogramm Go+.

Nutzen Sie alle Vorteile schon ab dem 1. Firmenfahrzeug!

Jetzt profitieren!

Wenn Sie dieses spezielle Angebot annehmen möchten, senden Sie uns bitte dieses Blatt ausgefüllt zu. Sie erhalten umgehend eine Vereinbarung mit den angegebenen Konditionen.¹

Firmenname _____

Straße, Hausnummer _____

PLZ _____ Ort _____

Firmenbuchnummer _____

ÖAMTC Mitgliedsnummer² _____

Telefonnummer _____ E-Mail _____

**Senden Sie dieses Formular bitte per Fax an +43 (0)800-2 41 30-6 oder
per E-Mail an card-kundenservice-at@shell.com
Bei telefonischen Rückfragen: +43 (0)810-3 00 47-9**

¹ Eine positive Kreditprüfung wird für das Zustandekommen der Vereinbarung vorausgesetzt.

² Mit Versand dieses Formulars an Shell erklären Sie sich damit einverstanden, dass der ÖAMTC Ihre Mitgliedschaft auf Rückfrage von Shell durch Prüfung der Kundennummer verifiziert.

