

# ÖAMTC

Leistungsbericht



Zahlen Daten Fakten 2022





## Einleitung

Als mitgliederstärkster Verein in Österreich und wichtiger Akteur in der Nothilfe nimmt der ÖAMTC seine Verantwortung gegenüber der Gesellschaft sehr ernst.

Der ÖAMTC vertritt mit Nachdruck die Interessen seiner Mitglieder und setzt sich aktiv für den hohen Mobilitätsanspruch unserer Gesellschaft ein.

Das höchste Gut des Clubs ist das Vertrauen seiner Mitglieder und das damit verbundene Image der Marke ÖAMTC. Dieses gilt es, vor allem anderen zu schützen und behutsam weiterzuentwickeln.

Die ÖAMTC Prinzipien verantwortungsvoller Vereinsführung (PVV) führen Grundsätze der guten Geschäftsführung mit ethischen Überlegungen zusammen und stellen unter der Ebene der Statuten eine Richtlinie für das Vereinsleben dar.

Sie sollen dazu beitragen, den gemeinnützigen statutarischen Vereinszweck zu verwirklichen, den Verein verantwortungsvoll zu führen, die soziale Verantwortung des Vereins zu wahren und ein Bekenntnis zu seiner Unternehmenskultur sicherzustellen.

Einer der Grundsätze der ÖAMTC Prinzipien verantwortungsvoller Vereinsführung ist es, rechtmäßiges Handeln sicherzustellen. So ist es die Aufgabe des Compliance Management Systems die Einhaltung aller relevanten gesetzlichen Bestimmungen und unternehmensinterner Regelungen sicherzustellen.

Ein wesentlicher Teil der Compliance ist das Sicherstellen datenschutzrechtlich korrekten Verhaltens. Dies insbesondere im Umgang mit Mitgliederdaten. So wurde 2018 ein umfassendes Datenschutzmanagementsystem implementiert, um die Umsetzung der Anforderungen aus der Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) sicherzustellen.



# Mitgliedschaft

Die ÖAMTC Mitgliedschaft sichert 100 % Mobilität, rund um die Uhr. Dabei steht immer der Mensch im Mittelpunkt, egal um welche Mitgliedschaftsart es sich handelt. Die umfangreichen Leistungen des Clubs reichen weit über eine schnelle Pannenhilfe hinaus. Von kompetenter Rechtsberatung über objektive Prüfdienst-Leistungen, maßgeschneiderte Versicherungsangebote bis hin zum perfekten Reise-Service. Es ist immer ein gutes Gefühl, beim Club zu sein.



## Mitglieder-Entwicklung\*



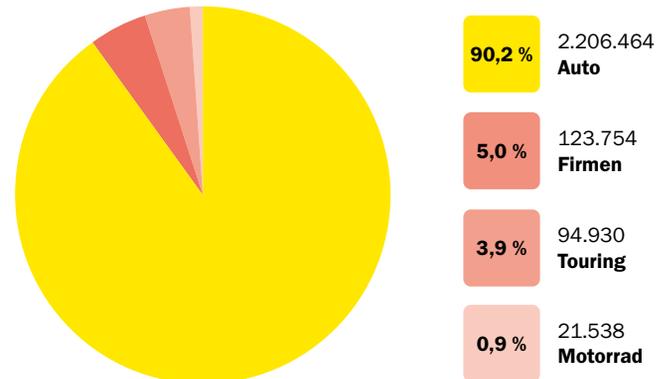
Gratis-Mitgliedschaften für Kinder, Jugendliche & Schnuppernde\*\*  
 \* ohne Gratis-Mitgliedschaft für Kinder, Jugendliche & Schnuppernde  
 \*\* im Mitglieder-Bestand nicht mitgezählt

**780.031**

## Nothilfe

Mobile Pannenhilfen	<b>662.677</b>
Stationäre Pannenhilfen	<b>644.102</b>
Anrufe Nothilfe 120	<b>1.096.811</b>
Abschleppungen	<b>243.474</b>
Pannenhilfen über Nothilfe-App angefordert	<b>14.070</b>
Clubmobile	<b>375</b>
Clubmobil-Vergaben	<b>27.103</b>
Mitarbeiter:innen der 4 Nothilfezentralen	<b>434</b>
Prüftechniker:innen, Pannen- und Abschleppfahrer:innen	<b>1.508</b>
Einsatzfahrzeuge	<b>634</b>

## Mitgliedschaft nach Arten



## Information (Nothilfezentrale)

Anrufe Info und Beratung	<b>918.016</b>
Bearbeitung Mails an office@oemtc.at	<b>63.610</b>

## Prüfdienst-Leistungen

§57a „Pickerl“-Begutachtungen	<b>720.833</b>
Sonstige Überprüfungen (z. B. Ankauf, WinterFit)	<b>306.515</b>

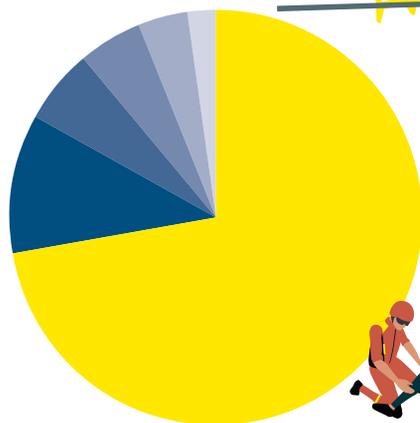


# Schutzbrief

Die Leistungen des Schutzbrieft umfassen Krankenrückholung, Ambulanzjet, Fahrzeugrückholung, Wildschadenhilfe, Heim- oder Weiterreise, Krankenschutz im Ausland, Übernachtung nach Panne und Unfall u. v. m.



## Schutzbrief-Leistungen



**72,8 %** Abschleppungen (Inland)

**5,1 %** Fahrzeug-Rückholungen (In- und Ausland)

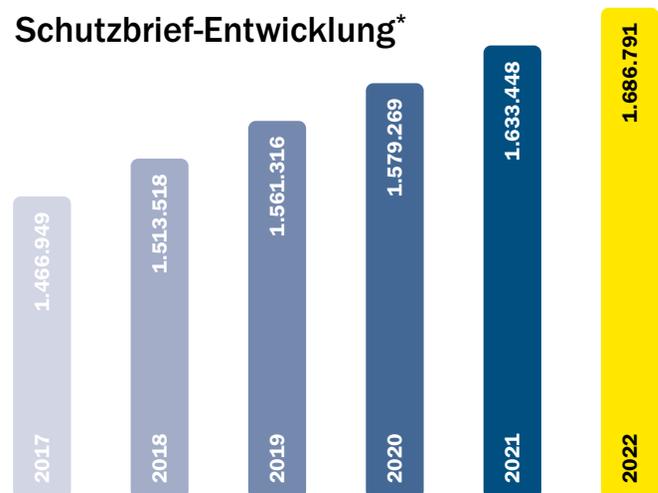
**10,6 %** Pannenhilfe und Abschleppungen (Ausland)

**3,8 %** Wildschaden und weitere Leistungen

**5,6 %** Heim-, Weiterreise/Übernachtung

**2,1 %** Medizinische Leistungen

## Schutzbrief-Entwicklung\*



## Schutzbrief-Bilanz

Verkaufte Schutzbrieft	<b>1.686.791</b>
Anteil der Mitglieder mit Schutzbrief	<b>68,9 %</b>
Eingegangene Hilferufe	<b>226.470</b>
Erbrachte Hilfeleistungen (ohne Abschleppungen im Inland)	<b>60.298</b>
Abschleppungen im Inland (für Mitglieder mit Schutzbrief)	<b>160.957</b>

## ÖAMTC Flugrettung

Pilot:innen	<b>67</b>
Ärzt:innen	<b>390</b>
Flugretter:innen/HCM	<b>160</b>
Engineers und Wartungstechniker:innen	<b>66</b>
Mitarbeiter:innen in Verwaltung, Verrechnung, Ground Operation	<b>55</b>
Standorte	<b>22</b>
Hubschrauber	<b>31</b>

## Einsatzbilanz

Einsätze der 17 Primärhubschrauber	<b>21.220</b>
Einsätze Heli Ambulance Team (4 Standorte)	<b>1.622</b>
Einsätze ITH (Intensiv-Transport-Hubschrauber, Wr. Neustadt, NÖ)	<b>714</b>

# Mitarbeiter:innen

## sowie gesellschaftliche Verantwortung

Der ÖAMTC bekennt sich aus Überzeugung zu Chancengleichheit und Gleichstellung. Ein positiver Umgang mit Vielfalt ist ein wesentliches Element der Unternehmenskultur. Ziel ist, dass sich die Vielfalt der Gesellschaft in der Struktur der Mitarbeitenden widerspiegelt. Chancengleichheit und Gleichwertigkeit sind auch in den ÖAMTC Prinzipien verantwortungsvoller Vereinsführung festgelegt. Der ÖAMTC setzt gezielt Aktivitäten wie Workshops, Vorträge und Diskussionen, um dieses Thema bei den Mitarbeiter:innen zu verankern.

Die ÖAMTC Akademie mit ihren internen Fortbildungsmaßnahmen unterstützt Mitarbeiter:innen in ihrer täglichen Arbeit. Die ganzjährigen Maßnahmen im Rahmen des Gesundheitsmanagements (Betriebsarzt, Betriebspsychologin) sowie der Personalentwicklung und das neu geschaffene innerbetriebliche Coaching tragen ebenso dazu bei.

Neben der Zertifizierung als familienfreundliches Unternehmen fördert der ÖAMTC Maßnahmen um eine ausgewogene Work-Life-Balance herzustellen. Wichtig hierbei sind die Themen Führungskultur und Diversität.

Beim Women's Business Circle vernetzen sich Frauen im ÖAMTC unterschiedlichster Hierarchieebenen und Aufgaben im Unternehmen untereinander und bearbeiten aktuelle Herausforderungen sowie Problemstellungen in Bezug auf Karriereentwicklung, Vereinbarkeit von Beruf und Familie, Führungsverantwortung und weitere Themen. Ziel ist es, die eigene Handlungsmacht zu stärken und sich gegenseitig zu unterstützen.

Mit dem Projekt „Einstellungssache“ wurden gezielt neue Stellen speziell für Menschen mit Behinderung geschaffen.

Darüber hinaus arbeiten schon seit Jahren sehr erfolgreich etliche Menschen mit Behinderungen beim ÖAMTC, auch Führungskräfte, die zum Kreis der begünstigt behinderten Personen gehören.



# Mitarbeiter:innen

Gesamt Österreich	<b>4.109</b>
davon Technische Dienste* und Club-Services	<b>3.734</b>
Tochterbetriebe*	<b>288</b>
Lehrlinge	<b>87</b>

\*inkl. Aushilfen

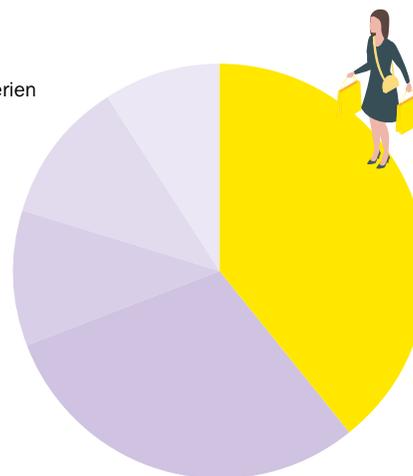
# Dienststellen

Stützpunkte	<b>115</b>
Mobile Prüfstationen	<b>3</b>
Grenzstationen	<b>5</b>

# Clubartikel

Shops	<b>115</b>
Umsatz in Euro	<b>25,7 Mio.</b>

- 39,3 %** Auto- und Motorradbatterien
- 30,0 %** Kfz-Zubehör
- 10,5 %** Kindersitze
- 11,3 %** Flüssigkeiten
- 8,9 %** Karten und Freizeitartikel



# ÖAMTC Reisen

Buchungen gesamt*	<b>58.000</b>
Mitarbeiter:innen	<b>72</b>
Umsatz in Euro*	<b>35,5 Mio.</b>
Reisebüro-Filialen	<b>18</b>

\*inkl. Online-Buchungen

## Reise- und Mobilitätsservice

Corona-Urlaubsservice*	<b>38.356</b>
Routenplaner*	<b>84.255</b>
Länder-Info*	<b>60.222</b>
ÖAMTC App Meine Reise*	<b>8.419</b>
ÖAMTC Reise-Checkliste*	<b>3.704</b>
ÖAMTC Chatbot „Klara“*	<b>3.050</b>
Ausgegebene Reise-Infosets	<b>67.839</b>
Drohnen-Info App*	<b>ca. 6.000</b>

\*Monatliche Unique Clients

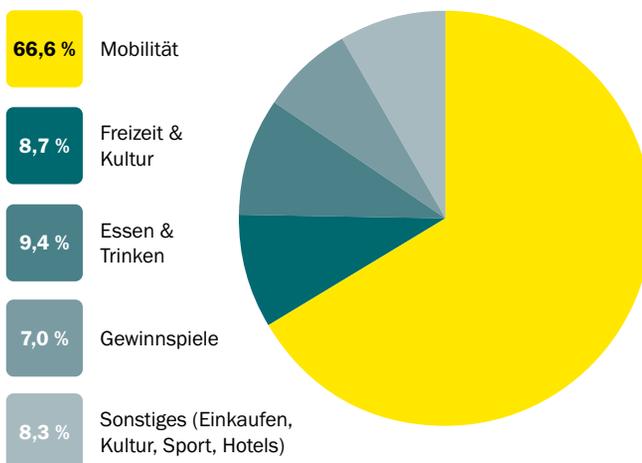
Aufgrund von Datenschutzeinwilligungen, anonymisierenden Browsertechnologien und Einsatz von Adblockern sind die absoluten Reichweitzahlen (User, Sitzungen und Seitenaufrufe) um 35% höher anzunehmen, als statistisch ausgewiesen.

## Vorteilspartner

Partner in Österreich inkl. aller Niederlassungen	<b>2.389</b>
Inanspruchnahmen durch ÖAMTC Mitglieder	<b>1.258.335</b>

## Top Vorteilspartner (Inanspruchnahmen)

Eni Tankstellen	<b>576.247</b>
Nordsee	<b>97.214</b>
Westbahn	<b>62.696</b>

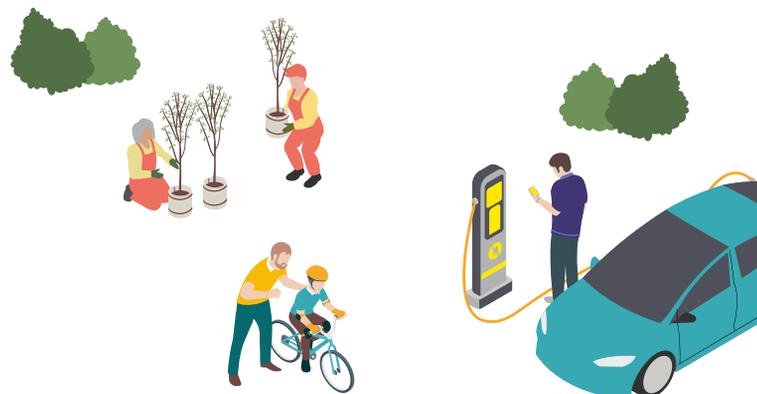


## Umwelt

Der ÖAMTC fühlt sich in allen seinen Tätigkeitsbereichen zu einem verantwortungsvollen, ressourcenschonenden Umgang mit der Umwelt verpflichtet.

Wir setzen auf die Vielfalt und die Individualität der Mobilitätsangebote – deshalb wollen wir alternative Möglichkeiten bieten, um nachhaltig unterwegs zu sein. So möchten wir allen einen Weg zur Verfügung stellen, ökologisch bewusst zu agieren.

E-Bike-Trainings (Teilnehmer:innen)	<b>1.186</b>
E-Mobilitätsschulungen (Teilnehmer:innen)	<b>185</b>
Pannenhilfe für E-Autos	<b>1.977</b>
Abschleppungen für E-Autos	<b>1.349</b>
Ladepunkte im ÖAMTC ePower Lade- und Partnernetz	<b>ca. 9.000</b>



## Verkehrssicherheit

Kinder-/Jugendaktionen Gesamtteilnehmer:innen	<b>128.859</b>
---	----------------

### ein Auszug spezieller Einzelaktionen

„Das kleine Straßen 1 x 1“*	<b>18.729</b>
„Blick und Klick“*	<b>16.174</b>
„Hallo Auto“*	<b>56.180</b>
„Top Rider“*	<b>4.714</b>

\*in Kooperation mit der AUVVA

Erwachsenenaktionen (Fahrradkurse, Mobil sein – mobil bleiben, etc.) inkl. E-Bike-Trainings	<b>4.446</b>
<b>Sicherheitsaktionen gesamt</b>	<b>133.305</b>

# Interessenvertretung

Die ÖAMTC Interessenvertretung informiert Mitglieder und die Öffentlichkeit umfassend zu Kernthemen des Clubs. Dazu ist es notwendig, Technik-, Sicherheits- und Mobilitätsthemen durch fundiertes Wissen bzw. Tests und Versuche aufzubereiten und zu veröffentlichen. Wichtigstes Ziel dabei ist die Verkehrssicherheit zu erhöhen und die Umwelt- und Sozialverträglichkeit zu gewährleisten.

Die Expertisen des ÖAMTC zu Fragen der Verkehrssicherheit und -politik fließen regelmäßig in nationale und internationale Gremien ein und leisten einen wesentlichen Beitrag zu einer zukunftsorientierten Mobilitätspolitik.

AM.PULS-Teilnehmer:innen am ÖAMTC Mitglieder-Panel	<b>28.558</b>
AM.PULS-Umfragen	<b>5</b>
Gesetzesbegutachtungen	<b>176</b>
Stellungnahmen	<b>36</b>
Dokumentierte Medienkontakte	<b>760</b>

## Tests

Kindersitz-Test (Modelle)	<b>52</b>
Reifen-Test (Modelle)	<b>47</b>
Euro-NCAP-Test (Autos)	<b>62</b>

## Rechtsberatung und -service

Juristische Beratungen (pers., tel., schriftl.) ca.	<b>108.000*</b>
Club-Jurist:innen	<b>39</b>
Vertrauensanwält:innen	<b>100</b>

\*seit 2022 neue Zählweise

## Kommunikation

Journalist:innen-Kontakte	<b>2.426</b>
Presseaussendungen	<b>714</b>
Pressveranstaltungen/Fachtagungen/Symposien	<b>26</b>
Testreihen/Umfragen/Kampagnen/Kooperationen	<b>36</b>
ÖAMTC Berichte in Radio & Fernsehen	<b>3.101</b>
ÖAMTC Berichte in Print- & Onlinemedien	<b>26.035</b>

## ÖAMTC Online

ÖAMTC Website*	<b>1.135.722</b>
ÖAMTC App*	<b>149.041</b>
ÖAMTC Führerschein App*	<b>32.380</b>

## auto touring

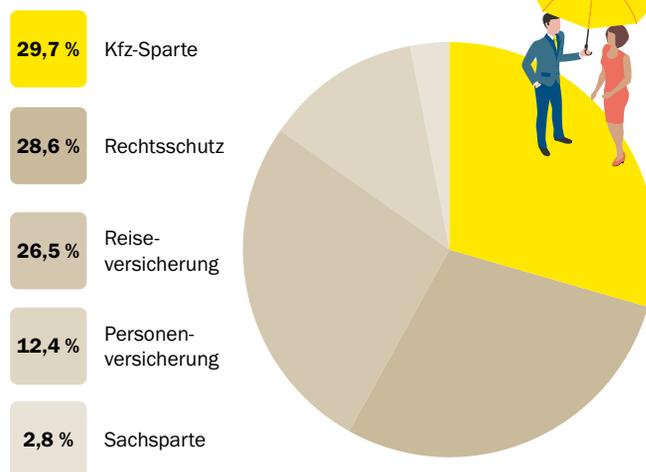
Auflage lt. ÖAK Schnitt erstes Halbjahr 2022	<b>1.929.548</b>
Reichweite lt. Mediaanalyse 2021/2022	<b>24,6 %</b>
Leser:innen lt. Mediaanalyse 2021/2022	<b>1.869.000</b>
Erscheinungsweise	<b>11 x pro Jahr</b>
auto touring digital*	<b>32.988</b>

\*Monatliche Unique Clients  
Aufgrund von Datenschutzzeinstilligungen, anonymisierenden Browsertechnologien und Einsatz von Adblockern sind die absoluten Reichweitenzahlen (User, Sitzungen und Seitenaufrufe) um 35% höher anzunehmen, als statistisch ausgewiesen.

## Versicherungs- und Finanzservice

Anzahl bestehender Versicherungsverträge	<b>271.221</b>
Abschlüsse im Jahr 2022	<b>47.799</b>
Prämienvolumen gesamt in Euro	<b>51,1 Mio.</b>

## Versicherungsbestand



## ÖAMTC Kreditkarte

Clubkarten mit Kreditkartenfunktion	<b>123.912</b>
-------------------------------------	----------------

## Assist (Assistance-Leistung am B2B-Markt)

Geschützte Fahrzeuge	<b>1.270.000</b>
Eingehende Anrufe	<b>227.500</b>
Pannenerfolgsrate	<b>70,8 %</b>

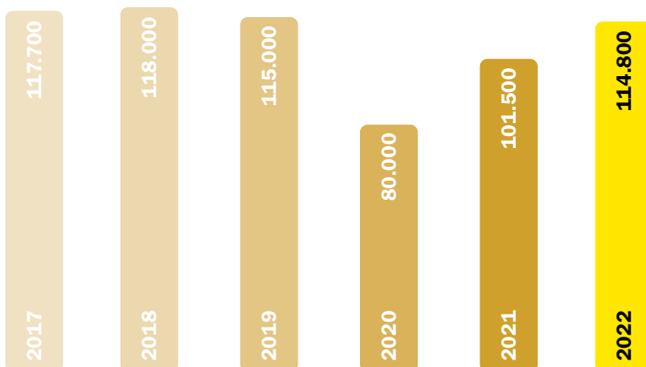
## Service 24 (Assistance-Leistung am B2B-Markt)

Notdienstleistungen in Europa	<b>192.000</b>
In- und Outbound Calls betreut	<b>1.800.000</b>
Durchschnittliche Abbebezeit	<b>16 Sek.</b>
Pannenerfolgsrate	<b>85,4 %</b>

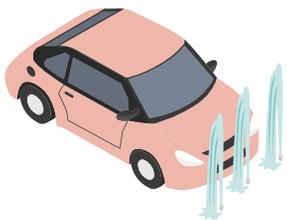
## Fahrtechnik

Fahrtechnik-Zentren	<b>8</b>
Winterzentren	<b>1</b>
Mitarbeiter:innen und Instruktor:innen ca.	<b>300</b>

## Fahrtechnik-Teilnehmer:innen



Nach den Corona-Jahren 2020 und 2021 haben die Teilnehmer:innen-Zahlen 2022 wieder die früheren Werte erreicht.



Platzhalter  
PEFC  
Logo

### Impressum:

**Medieninhaber/Verleger:** Österreichischer Automobil-, Motorrad- und Touring Club (ÖAMTC)  
Baumgasse 129 | 1030 Wien | ZVR: 730335108

**Für den Inhalt verantwortlich:** DI Oliver Schmerold | Maren Baaz

**Projektleitung:** Elisabeth Hrdliczka | **Artdirektor:** Franz Xaver Scharler

**Texte:** Lilly Glüeck

**Illustrationen:** ÖAMTC Grafik | iStock | Adobe Stock

**Druck:** Print Alliance HAV Produktions GmbH, Druckhausstraße 1, 2540 Bad Vöslau

**Verlagsort:** Wien | **Herstellort:** Bad Vöslau

**Unser Geschäftsbericht wurde auf PEFC™ zertifiziertem Papier gedruckt und stammt aus nachhaltig bewirtschafteten Wäldern und kontrollierten Quellen.**

Stand (wenn nicht anders angegeben): März 2023 | G 0120\_23 | D

Vorbehaltlich Satz- und Druckfehler.

