auto touring
Das Mobilitätsmagazin des ÖAMTC

2012 Regional-Tarif

Preisliste Nr. 19: **Gültig ab 01.01.2012**

Herausgeber: Österreichischer Automobil-, Motorrad- und Touring Club
1010 Wien, Schubertring 1-3

Medieninhaber (Verleger): ÖAMTC-Verlag Gesellschaft m.b.H.
3400 Klosterneuburg, Tauchnergasse 5

Telefon: +43 (0) 2243/404 DW 22700

Telefax: +43 (0) 2243/404 DW 22721

Geschäftsführer: Dipl.-Ing. Oliver Schmerold, Mag. Christoph Mondl

Verlagsleitung: Mag. Claudia Volak DW 22703

E-Mail: claudia.volak@oeamtc.at

Anzeigenleitung: Mag. Gerhard Schinhan DW 22705

E-Mail: gerhard.schinhan@oeamtc.at

Anzeigenberatung: Elisabeth Nisan DW 22704 Isabella Sebor DW 22706

E-Mail: elisabeth.nisan@oeamtc.at isabella.sebor@oeamtc.at

Bankverbindung: Raiffeisen Zentralbank AG, Konto 1-00.664.698

UID Nr: ATU-37354803

Erscheinungsort: Klosterneuburg

Erscheinungsweise: 11x jährlich (Sommer-Doppelnummer Juli/August)

Erscheinungstermin: In den ersten Tagen des Erscheinungsmonats

Anzeigenschluß: Erster des Vormonats

Druckunterlagenschluß: Zehnter des Vormonats

Druckunterlagen: Digitale Daten (CD, DVD, USB 2.0, FTP-Client oder E-Mail)
FTP: Hostadresse: **mspwhs10.bon.at**
Benutzername: **at@b412312291**
Passwort: **printbox1**
E-Mail: anzeigen@autotouring.at (Maximalgröße: 12 MB pro Mail)
Grundsätzlich bitte **druckfertiges PDF** oder **offene Feindaten** plus **verbindliches Kontroll-PDF** senden. Alle Elemente in einem Ordner gesammelt schicken (sämtliche verwendeten Schriften sowie reprofähige Bild- bzw. Grafik-Daten).
Zusätzlich bitte **Kontroll-Fax** an +43 (0)2243/404-22721 senden.
Bei Farbanzeigen bitte **verbindliche Farbandrucke beistellen.**
Anfallende Herstellungs-Kosten werden weiterverrechnet.
Abfallende Anzeigen: Bitte zusätzliche 3 mm Überfüller berücksichtigen und anschnittgefährdete Elemente an den Seiten mindestens 5 mm vom Beschnitt nach innen legen.

Druckverfahren: Offset, Raster 60

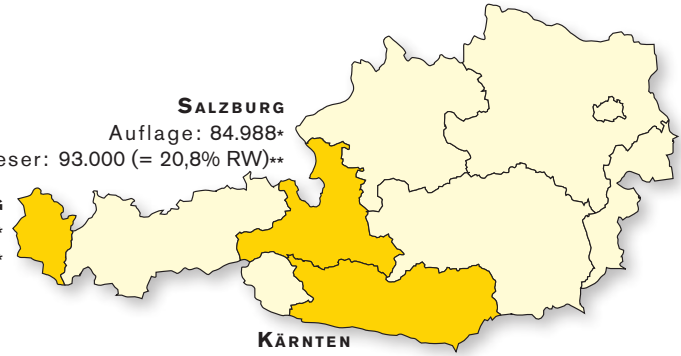
Druck: Ferdinand Berger & Söhne Ges.m.b.H.,
Druckerei, Wiener Straße 80, 3580 Horn,
Tel.: +43 (0) 2982/4161-0
(Lieferadresse für Beilagen, Beihefter, Beikleber –
Liefertermin: spätestens 20. des Vormonats)

ÖAK Österreichische Auflagenkontrolle

Auflage: **1.530.785 Exemplare (Druckauflage)**
ÖAK/Jahresschnitt 2011

Leserzahl: **1.663.000** Media-Analyse 2011

Kärnten oder Salzburg oder Vorarlberg



Salzburg
Auflage: 84.988*
Leser: 93.000 (= 20,8% RW)**

Vorarlberg
Auflage: 68.655*
Leser: 66.000 (= 21,5% RW)**

Kärnten
Auflage: 112.091*
Leser: 99.000 (= 20,5% RW)**

*Stand April 2012 **Quelle MA 2011

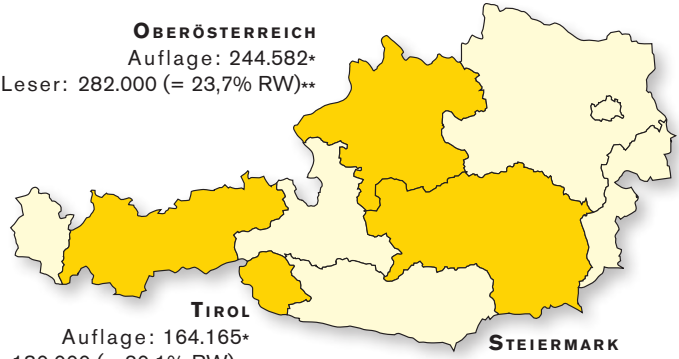
Anzeigen

	Breite x Höhe	s/w	4c
1/1 oder 1/1 abfallend	185 x 250 / 210 x 280	€ 2.300,–	€ 3.450,–
3/4 oder 3/4 abfallend	137 x 250 / 153 x 280	€ 1.725,–	€ 2.587,50
1/2 oder 1/2 abfallend hoch **1/2 oder 1/2 abfallend quer**	90 x 250 / 105 x 280 185 x 123 / 210 x 140	€ 1.150,–	€ 1.725,–
1/3 oder 1/3 abfallend	62 x 250 / 70 x 280	€ 766,67	€ 1.150,–
1/4 einspaltig **1/4 zweispaltig**	43 x 250 90 x 123	€ 575,–	€ 862,50
1/8 einspaltig **1/8 zweispaltig**	43 x 120 90 x 60	€ 287,50	€ 431,25

Rabattstaffel (Anzeigen pro Kalenderjahr)

von	€ 4.000,–	**bis**	€ 8.000,–	**3%**
von	€ 8.001,–	**bis**	€ 11.000,–	**5%**
von	€ 11.001,–	**bis**	€ 15.000,–	**7%**
von	€ 15.001,–	**bis**	€ 22.000,–	**9%**
		über	€ 22.000,–	**10%**

Oberösterreich oder Steiermark oder Tirol



Oberösterreich
Auflage: 244.582*
Leser: 282.000 (= 23,7% RW)**

Tirol
Auflage: 164.165*
Leser: 180.000 (= 30,1% RW)**

Steiermark
Auflage: 211.678*
Leser: 243.000 (= 23,3% RW)**

*Stand April 2012 **Quelle MA 2011

Anzeigen

	Breite x Höhe	s/w	4c
1/1 oder 1/1 abfallend	185 x 250 / 210 x 280	€ 4.600,–	€ 6.900,–
3/4 oder 3/4 abfallend	137 x 250 / 153 x 280	€ 3.450,–	€ 5.175.–
1/2 oder 1/2 abfallend hoch **1/2 oder 1/2 abfallend quer**	90 x 250 / 105 x 280 185 x 123 / 210 x 140	€ 2.300,–	€ 3.450,–
1/3 oder 1/3 abfallend	62 x 250 / 70 x 280	€ 1.533,33	€ 2.300,–
1/4 einspaltig **1/4 zweispaltig**	43 x 250 90 x 123	€ 1.150,–	€ 1.725,–
1/8 einspaltig **1/8 zweispaltig**	43 x 120 90 x 60	€ 575,–	€ 862,50

Rabattstaffel (Anzeigen pro Kalenderjahr)

von	€ 8.000,–	**bis**	€ 15.000,–	**3%**
von	€ 15.001,–	**bis**	€ 22.000,–	**5%**
von	€ 22.001,–	**bis**	€ 29.000,–	**7%**
von	€ 29.001,–	**bis**	€ 36.000,–	**9%**
		über	€ 36.000,–	**10%**

Beilagen

	bis 100.000 Stück	über 100.000 Stück
1.000 Stück bis 10 g	€ 85,–	€ 78,–
1.000 Stück bis 20 g	€ 95,–	€ 88,–
1.000 Stück bis 30 g	€ 105,–	€ 98,–
1.000 Stück bis 40 g	€ 117,–	€ 110,–

Streuung nach Postleitzahlen möglich. Mindestgröße 105 x 148 mm, Maximalgröße 190 x 260 mm, sonst nur gefalzt. Berechnungsbasis mindestens 30.000 Stück. Beilagen über 40 g auf Anfrage. 1 % Überlieferung

Beihefter

	Preis pro 1.000 Stück
Beihefter bis 10 g	€ 66,–
Beihefter bis 20 g	€ 76,–
Beihefter bis 30 g	€ 81,–
Beihefter bis 40 g	€ 91,–

Beihefter über 40 g auf Anfrage.
Splittung nach Bundesländern möglich.
3 % Überlieferung

Flappe

Preis pro 1.000 Stück: € 69,– / Splittung nach Bundesländern möglich.

Selektive Werbe-Möglichkeiten

Unique in Österreich: Nach Geschlecht, Alter und Bundesland steuerbar.

	bis 100.000 Stück	über 100.000 Stück
Selektive Beilagen 1.000 Stück bis 10 g	€ 118,–	€ 108,–
Selektive Beilagen 1.000 Stück bis 20 g	€ 128,–	€ 118,–
Selektive Beilagen 1.000 Stück bis 30 g	€ 138,–	€ 128,–
Selektive Beilagen 1.000 Stück bis 40 g	€ 150,–	€ 140,–
Selektive Beihefter 1.000 Stück bis 10 g		€ 96,–
Selektive Beihefter 1.000 Stück bis 20 g		€ 106,–
Selektive Beihefter 1.000 Stück bis 30 g		€ 111,–
Selektive Beihefter 1.000 Stück bis 40 g		€ 121,–
Selektive Flappe 1.000 Stück		€ 99,–

Tarife für Beilagen, Beihefter und Flappe verstehen sich exklusive Produktionskosten.
Bitte unbedingt vor Produktion und Anlieferung Rücksprache mit uns bzw. der Druckerei halten.

Kombi-Rabatte

2 Mutationen	3%
3 Mutationen	5%
4 Mutationen	7%
5 Mutationen	9%
6 Mutationen	12%

Der Kombi-Rabatt gilt nur für Anzeigen und setzt die Rabatt-Staffel außer Kraft.

Zahlungsbedingungen: 2% Skonto bei Bezahlung innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum.
Netto innerhalb von 30 Tagen ab Rechnungsdatum. Alle Preise zuzüglich 5% Werbesteuer und 20% MwSt.

Geschäftsbedingungen

1. Der auf der Vorderseite angeführte Preistarif gilt bis auf Widerruf. Bei Preisänderungen treten die neuen Preislisten auch für die laufenden Aufträge sofort in Kraft.
2. Maßgeblich für den Auftrag sind die allgemeinen Geschäftsbedingungen, die jeweils gültige Anzeigenpreisliste und unsere Auftragsbestätigung. Mündliche Vereinbarungen, die nicht schriftlich bestätigt werden, haben keine Gültigkeit.
3. Die ÖAMTC-Verlag GmbH behält sich das Recht vor, ohne Angabe von Gründen Aufträge bzw. Inserate abzulehnen. Für Inhalt, Form und rechtliche Zulässigkeit der Anzeige ist der Auftraggeber verantwortlich.
4. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Kalenderjahres erscheinenden Anzeigen gewährt.
5. Die ÖAMTC-Verlag GmbH haftet nicht für eventuelle Schäden, die durch das Nichterscheinen eines Auftrages an einem bestimmten Erscheinungstermin bzw. durch Druckfehler usw. entstehen.
6. Textanzeigen und solche, die auf Grund ihrer Gestaltung nicht sofort als Anzeige erkennbar sind, werden als „ANZEIGE“ erkenntlich gemacht.
7. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Geringe Farbtonabweichungen sind produktionstechnisch bedingt und berechtigen nicht zu Reklamationen.
Ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen werden dem Auftraggeber zurückgesandt. Der Auftraggeber hat bei unleserlichem, unrichtigem und unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. In Zweifelsfällen unterwirft sich der Verlag den Empfehlungen des Gutachterausschusses für Druckreklamationen.
8. Die beigestellten PDF-Dokumente werden seitens des Verlages nicht kontrolliert. Bei Nichterfüllung unserer angegebenen Voraussetzungen zur einwandfreien PDF-Erstellung übernimmt der Verlag, die Druckvorstufe und die Druckerei keine Haftung für fehlerhaften oder ungenügenden Abdruck. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden sie erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungstreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
9. Probeauszüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch hergestellt. Für als „gut zum Druck“ zurückgesandte Korrekturabzüge durch den Auftraggeber haftet der Auftraggeber. Bei nicht fristgemäßer Rücksendung der Probeabzüge gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Bei telefonisch veranlaßten Änderungen wird keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe übernommen.
10. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige.
11. Konkurrenzausschluß auf einer Seite oder der gegenüberliegenden Seite wird nach Möglichkeit berücksichtigt, ist jedoch nicht bindend.
12. Reklamationen werden nur innerhalb von acht Tagen nach Erscheinen der Anzeige anerkannt.
13. Bei einem Auftragsstorno nach Anzeigenschluß (soweit dies technisch noch möglich ist) wird dem Auftraggeber der volle Anzeigenpreis in Rechnung gestellt.
14. Kosten, die durch erhebliche Änderungen der ursprünglich vereinbarten Ausführung entstehen, werden dem Auftraggeber verrechnet.
15. Rabattendabrechnungen sind schriftlich bis spätestens 31. März des darauffolgenden Jahres anzufordern.
16. Die Rechnungsbeträge werden sofort nach Fakturenerstellung fällig. Der Verlag behält sich das Recht vor, Vorauszahlungen zu verlangen. Bei Zahlungsverzug werden die gesetzlichen Verzugszinsen verrechnet.
17. Rechnungsreklamationen können nur innerhalb von vier Wochen ab Ausstellungsdatum anerkannt werden.
18. Bei Zahlungsverzug werden laufende und weitere Aufträge bis zur Bezahlung des fälligen Betrages zurückgestellt. (Der Gesamtsaldo ist sofort fällig).
19. Erfüllungsort ist Klosterneuburg; Gerichtstand: die sachlich zuständigen Gerichte in Wien.
20. Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 75% der zugesicherten Druckauflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausenderpreis gemäß der Kalkulationsauflage zu bezahlen.